COMUNE DI LATINA

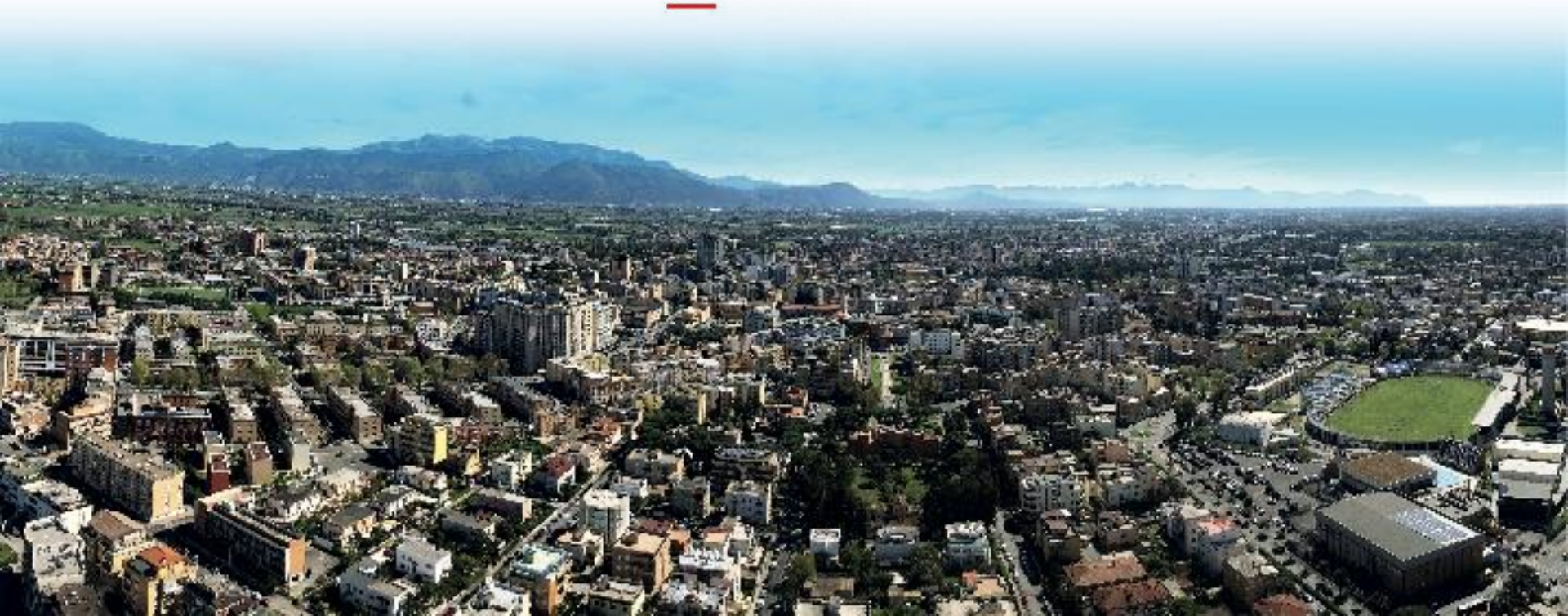
Upper
PARCHI PRODUTTIVI URBANI

EUROPEAN UNION

UIA URBAN INNOVATIVE ACTIONS

Le indicazioni emerse dal Business Information Point di Upper

INNOVACTION EUROPE



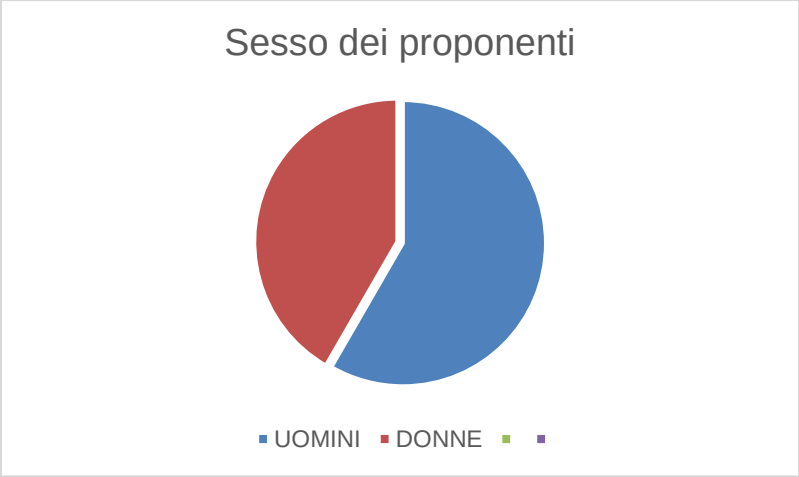
Il Business Information Point (B.I.P.)

- Lo sportello della “NBS Business Information Point” si è proposto di seguire l'aspirante imprenditore nella fase iniziale del percorso imprenditoriale fornendo una serie di supporti gratuiti a livello informativo, formativo, di orientamento e di assistenza personalizzata.
- Gli aspiranti imprenditori sono stati ascoltati e supportati.
- I loro concetti imprenditoriali sono validati in modo da formare un'analisi iniziale della catena del valore e del mercato di riferimento.
- Il B.I.P. ha offerto inoltre assistenza per la definizione di un piano aziendale per le idee più promettenti.
- Più in particolare “NBS Business Information Point” ha fornito un servizio di:

informazione sulle procedure; orientamento; auto-orientamento; valutazione del rischio; scelta della forma giuridica; orientamento al business planning; formazione; assistenza personalizzata.

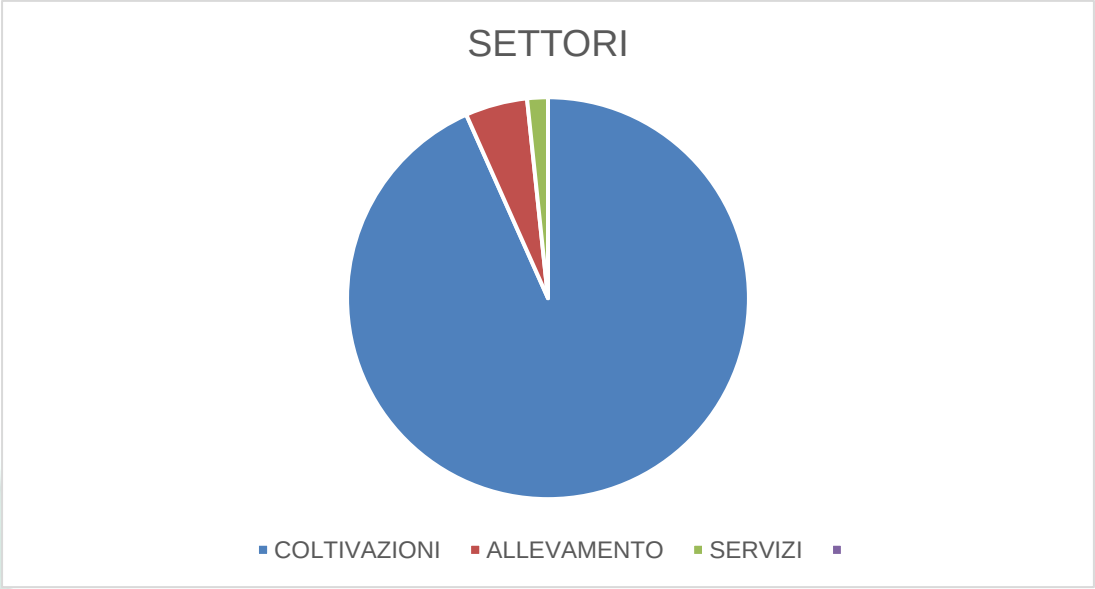
I numeri del Business Information Point

sono pervenute 60 idee imprenditoriali nel campo delle NSB, 25 da parte di donne e 35 da parte di uomini e di cui in seguito si troveranno tutte le statistiche.



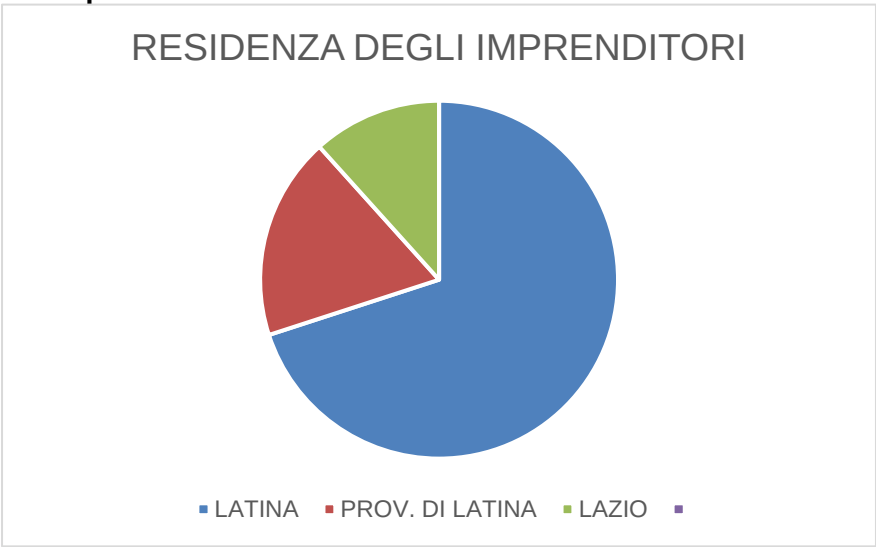
Il Business Information Point (B.I.P.)
I SETTORI DI RIFERIMENTO

Quasi tutte le proposte hanno in oggetto una idea imprenditoriale legata alla coltivazione e allo sfruttamento di piante, alberi fiori e vegetali in genere



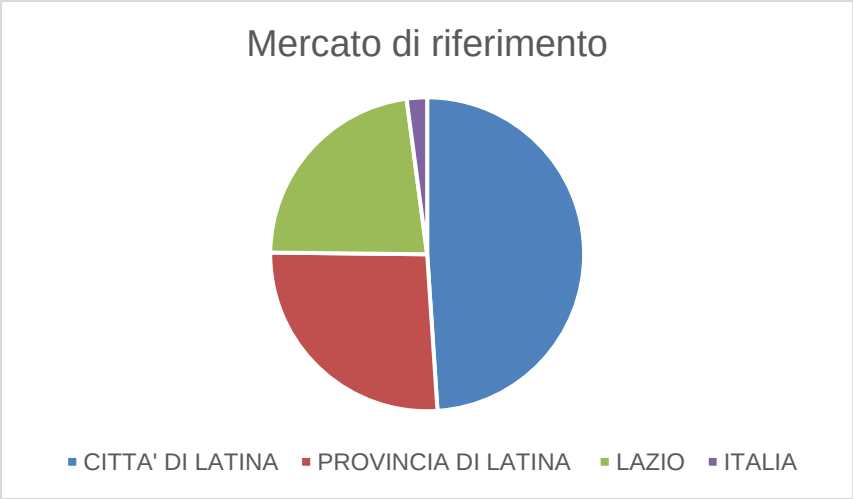
Il Business Information Point (B.I.P.)
LA LOCALIZZAZIONE

Per localizzazione territoriale possiamo considerare la residenza dei proponenti e l'ambito territoriale nel quale vorranno indirizzare la loro azione. **Residenza degli imprenditori.** I sessanta imprenditori che hanno inviato la propria idea di business legata alle NBSs sono tutti residenti nel Lazio. Nello specifico 42 sono residenti nel territorio di Latina (città e borghi), 11 nella provincia di Latina, 3 in quella di Roma, 3 nella provincia di Frosinone e uno in quella di Rieti.



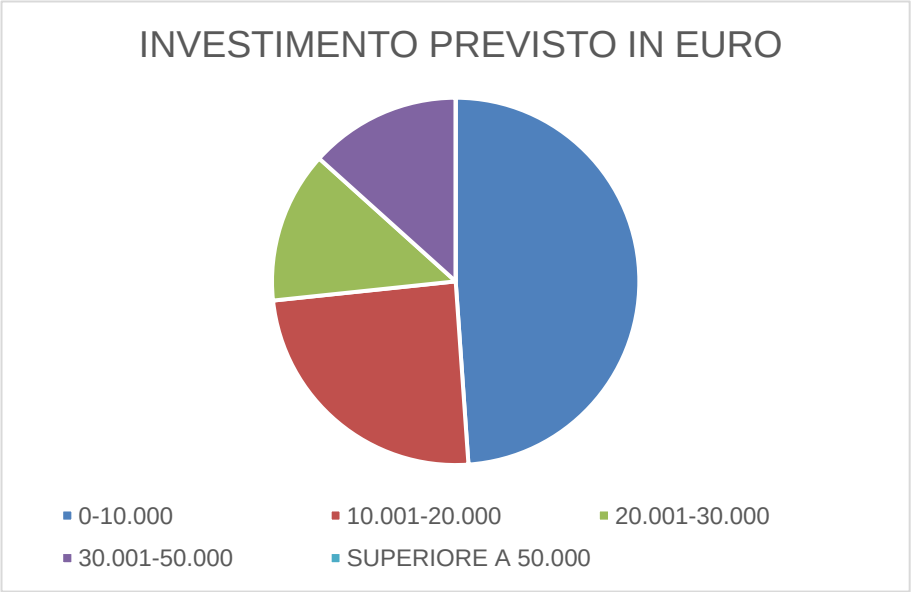
Il Business Information Point (B.I.P.)
IL MERCATO DI RIFERIMENTO

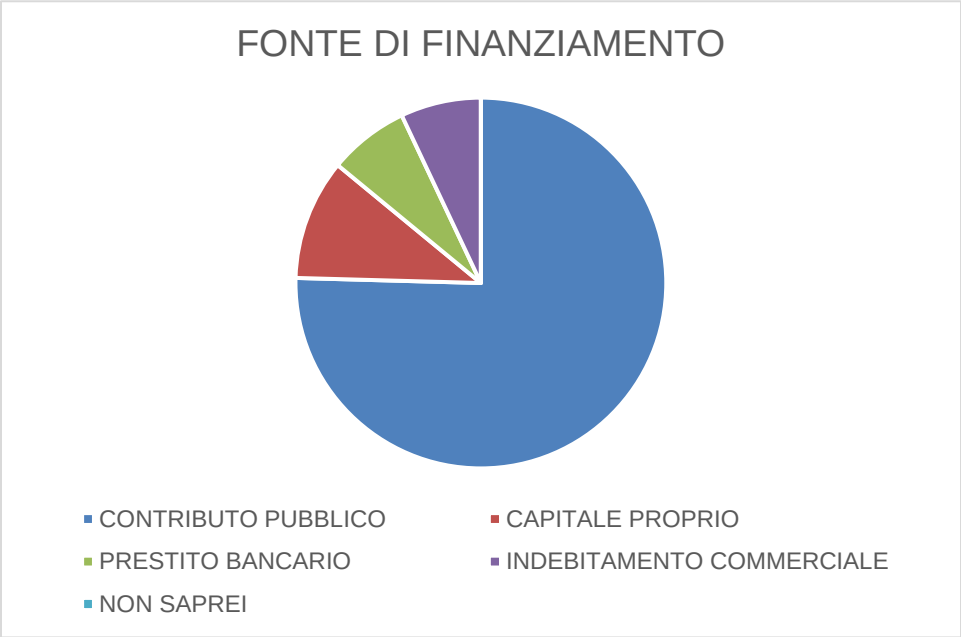
La maggior parte degli imprenditori ha indicato il territorio della **città di Latina** come mercato di riferimento: **28**. **Quindici** imprenditori hanno la **provincia di Latina** come mercato a cui indirizzare i propri prodotti/servizi. In **tredici** pensano di estendere il proprio mercato a tutta la **regione Lazio**, mentre in **quattro** hanno come riferimento l'intero **mercato nazionale**.



Il Business Information Point (B.I.P.)
INVESTIMENTO RICHIESTO

In base alle proposte pervenute nella maggior parte dei casi si tratta di progetti a basso investimento. Oltre la metà dei progetti prevede un investimento nel primo anno compreso tra 5.000 euro e 20.000 euro (22 progetti fino a 10.000 euro e 11 tra 10.000 euro e 20.000 euro. Sei progetti indicano come cifra di partenza tra i 20.000 euro e i 30.000 euro e tra i 30.000 euro e i 50.000 euro. Soltanto tre progetti prevedono in investimento il primo anno superiore a 50.000 euro (massimo 200.000). Dodici imprenditori non hanno fornito indicazioni rispetto a questo dato.



Il Business Information Point (B.I.P.)
LA FINANZA AGEVOLATA

Quasi tutte le proposte giunte puntano su finanziamenti pubblici (europei, nazionali, regionali, etc.) per avviare la propria attività. Cinque imprenditori contano di utilizzare capitali propri per attività a basso capitale (produzione di piante aromatiche, erbe e piante per preparati erboristici, verdure e ortaggi, piante domestiche, fiori recisi).